



«Fiers de notre culture  
de développement,  
partageons nos réussites.»

«Proud of our development  
culture, let's showcase  
our accomplishments.»



## PROGRAMMATION

L'horaire peut être sujet à des changements mineurs d'ici l'inscription.

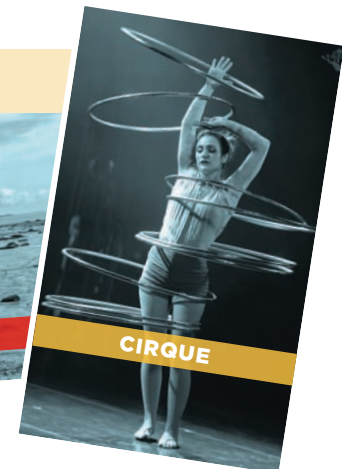
### L'ACTIVITÉ PRÉCONGRÈS

L'activité précongrès n'est pas incluse au coût d'inscription du congrès :

- | ajout de 20 \$ + taxes (incluant le transport en autobus)
- ou | ajout de 50 \$ + taxes (incluant le transport en navette ferroviaire)

### M A R D I 2 J U I N

En après-midi, vers 15 h	<b>Départ du Manoir Richelieu vers l'Hôtel La Ferme</b> Pour vous y rendre, nous vous offrons la possibilité de prendre la navette ferroviaire ou l'autobus. Comme les places de la navette ferroviaire sont limitées à 240 personnes, les premiers inscrits seront priorisés.
17 h	<b>Cocktail dînatoire</b>
19 h	<b>Spectacle de cirque</b>
20 h 30	<b>Retour au Manoir Richelieu</b>



## LE CONGRÈS

### MERCREDI 3 JUIN

10 h à 18 h

**Inscription des congressistes**

Midi

**Dîner libre**

13 h 30

**Ouverture officielle**

À ne pas manquer, l'ouverture officielle se veut un moment fort rassembleur pour tous les invités et les partenaires. C'est aussi le moment désigné pour nos dignitaires de venir nous adresser la parole. C'est le coup de départ de l'événement !

15 h

**Panel de discussion sur le PDC (Programme de développement des collectivités)**

L'événement national est aussi une occasion de faire un bilan de l'évolution des SADC et CAE et de discuter de leur avenir. Pour ce faire, nous avons interpellé des invités de renom en provenance des différentes provinces, qui connaissent bien le programme. Venez constater les résultats du travail colossal des 269 SADC et CAE du Canada !

17 h

**Souper libre**

### JEUDI 4 JUIN

8 h

**Déjeuner**

9 h

**Conférence avec Marc Dutil, Président fondateur de l'École d'Entrepreneurship de Beauce et président et Chef de la direction du Groupe Canam inc.**

Monsieur Dutil nous parlera des besoins des entrepreneurs d'aujourd'hui sur le plan de l'accompagnement et de la formation.

Monsieur Dutil est un modèle entrepreneurial au Québec. D'ailleurs, en octobre 2013, la firme internationale Ernst & Young lui décerne le titre d'Entrepreneur de l'année au Québec. Le Groupe Canam inc. est aujourd'hui une marque mondiale qui exerce ses activités au Canada, aux États-Unis, en Roumanie, en Inde et à Hong Kong. Marc Dutil attribue la réussite de son entreprise à la culture entrepreneuriale qui y existe.

Pour appuyer la prochaine génération de chefs d'entreprise, Marc Dutil a aussi fondé l'École d'Entrepreneurship de Beauce, un établissement de formation supérieure dont le but est de former et de préparer la prochaine génération d'entrepreneurs en se fondant sur l'expérience de chefs d'entreprise aguerris.



MARC DUTIL

10 h 30

11 h 30

14 h

**GROUPES DE DISCUSSIONS :**

Venez discuter des sujets qui vous préoccupent au quotidien avec vos collègues des autres provinces. Une source d'inspiration pour votre travail ! Ces groupes de discussions d'une heure seront offerts à trois reprises durant la journée. Vous aurez donc la possibilité de faire trois choix parmi les thèmes suivants :

- 1. Virage financier des SADC, de développement local à organisme de financement d'entreprises**  
 Comment éviter qu'en prenant un virage financier trop prononcé, certaines SADC occultent leur mission de développement local ? La concertation au sein des collectivités permet de générer des initiatives locales qui favorisent un climat propice au développement des affaires. Le développement local est souvent une source d'alimentation de projets d'entreprises, pourquoi s'en priver ?
- 2. Comptes spéciaux, gestion des entreprises en difficulté, recouvrement**  
 Comment éviter de se rendre à l'étape du recouvrement avec nos clients ?  
 Comment s'assurer que tous les moyens ont été envisagés avant de considérer cette étape ultime ?  
 Notre objectif : sauvegarder nos entreprises en usant de créativité dans nos solutions.
- 3. Le développement des affaires : sollicitation, démarchage, marketing**  
 Doit-on solliciter de nouveaux clients ou plutôt animer nos milieux par diverses initiatives locales qui créeront un environnement propice à l'émergence de nouveaux projets ? Doit-on sonner à la porte de clients potentiels ou amener ceux-ci à sonner à la nôtre ?
- 4. Gestion des fonds/fonds commun : générer plus de revenus, équilibrer le portefeuille, diversifier nos prêts (coopératives, économie sociale etc.)**  
 Est-ce notre rôle de générer des revenus supplémentaires ? Existe-t-il un réel potentiel d'augmentation des revenus ?  
 Quelles seraient les possibilités d'étendre les activités et les retombées de nos activités financières sans perdre de vue notre mission originale ?
- 5. Gouvernance, comment changer les pratiques sans tout chambouler; bons représentants de nos communautés**  
 Comment rénover sans tout reconstruire en matière de gouvernance ? Comment se donner des conditions de gouvernance qui permettront à nos organisations de s'engager dans un processus d'amélioration continue ?
- 6. Priorités du gouvernement : s'y adapter ou les influencer ?**  
 Le gouvernement fédéral est le principal bailleur de fonds des SADC/CAE. Mais le Programme de développement des collectivités (PDC) doit être réalisé pour les milieux par les milieux. Comment profiter du caractère représentatif et du pouvoir d'influence du réseau pancanadien de développement des collectivités auprès des instances gouvernementales ?  
 Comment identifier nos besoins communs et exprimer un message clair qui fera écho au plan national ?
- 7. Premières Nations : comment les aider avec peu de budget; comment fonctionnent les SADC autochtones ?**  
 Plusieurs SADC/CAE couvrent des territoires où vivent des communautés autochtones.  
 Comment travaillent-elles avec ces communautés ? Comment mieux comprendre leurs besoins ?  
 Pourrait-on s'inspirer de la sagesse des Premières Nations dans la gestion des SADC/CAE en territoire autochtone ?
- 8. Stimuler la culture entrepreneuriale, donner le goût d'entreprendre**  
 Comment réussir la contamination de nos collectivités avec le virus de l'entrepreneuriat.  
 Comment s'assurer que les entrepreneurs seront au rendez-vous pour prendre la relève et poursuivre la croissance des entreprises locales et en garantir la pérennité ?

## 9. Développement durable : comment aider les entreprises à faire face aux normes et aux besoins des consommateurs ?

Aidons à vulgariser l'approche de développement durable en démontrant aux entreprises la plus-value qu'elles gagnent en s'inscrivant dans une démarche de développement durable. Aidons à démystifier les normes à atteindre pour inciter les entreprises à s'engager dans un processus qui favorisera leur permanence.

## 10. Collecte de données : quoi recueillir ? Comment les utiliser et les mettre en valeur ?

Comment utiliser les données du passé pour bâtir l'avenir ? Comment transformer des données en information stratégique pour se positionner et prendre les bonnes décisions ? Comment dépister l'essentiel de l'accessoire parmi les données disponibles et reconnaître celles qui sauront nous valoriser publiquement ?

10 h 30

### ATELIERS D'INITIATIVES

Laissez-vous inspirer par la présentation enthousiaste d'initiatives créatives et les résultats tangibles qu'elles ont générés. Laissez-vous aller à imaginer comment ces initiatives pourraient être implantées chez vous. Une chance inouïe d'échanger avec les acteurs qui ont réalisé ces divers projets. À vous de choisir !

#### Atelier A Partageons nos ressources et nos outils

Deux initiatives en provenance de l'Alberta qui reposent sur le sens du partage. La première présentera deux exemples de gestion combinée de deux SADC par un même directeur général. L'économie obtenue par une telle approche a permis l'embauche de plus de personnel offrant plus de services à la clientèle dans les deux régions. La seconde présentée par le directeur de l'association des SADC de l'Alberta consiste en une base de données partagée entre les SADC de la province, permettant d'intégrer les informations spécifiques sur l'entrepreneur et le prêt puis d'imprimer les documents légaux prêts pour signature et enregistrement. Deux façons d'économiser budget et temps.

#### Atelier B Les jeunes d'abord

Deux initiatives regroupées par leur thématique «Jeunes». D'abord, l'initiative de la SADC de North Claybelt, Ontario, développée en 2001, déploie une programmation étendue en neuf volets pour aider les jeunes à risque de 7 à 29 ans à identifier et développer leurs compétences entrepreneuriales. Des résultats publiés en 2012, très probants seront présentés. La seconde initiative présentée par la SADC Triple R, Manitoba, est un format de camp où les jeunes de 9 à 13 ans expérimentent le quotidien de l'entrepreneur jusqu'à la vente de leurs produits. Deux exemples qui prouvent qu'il n'est jamais trop tôt pour cibler les futurs entrepreneurs.

#### Atelier C Un partenariat d'impact, au service des entrepreneurs

Cet atelier présenté par les partenaires SADC/CAE et BDC expliquera comment il est possible de créer de véritables occasions de partenariat entre nos organisations. La volonté de faciliter l'accès à du financement et à des conseils judicieux aux entrepreneurs de toutes les régions a forgé en plusieurs endroits au pays un grand succès pour cette alliance au fil des ans. S'appuyant sur des résultats probants, les partenaires SADC/CAE et BDC démontreront qu'une touche de bonne volonté, pour un partenariat sérieux de part et d'autres, permet ultimement de mieux servir les entreprises. Une invitation à participer à des échanges sur les bases qui permettront aux organisations sur votre territoire de bâtir un partenariat gagnant.

## JEUDI 4 JUIN

11 h 30

### **Atelier D** Programme de stages pour jeunes

Présentée par les SADC Nord-Aski et Lake of the Woods, cette initiative vise l'intégration de jeunes diplômés de niveau post-secondaire au sein d'entreprises locales. Les projets d'entreprises reliés à l'innovation, aux technologies et au développement de marchés sont particulièrement adaptés à cette formule de stage et à la clientèle visée. L'initiative est offerte par les 24 SADC du nord de l'Ontario.

### **Atelier E** CBDC Restigouche prête à partager ses meilleurs trucs

Deux initiatives présentées par CBDC Restigouche. La première concerne une initiative qui a déjà une portée nationale. Le projet vise à permettre l'accès à un outil indiquant l'opportunité de futurs investissements en matière de compétences essentielles dans les PME manufacturières. Des résultats à constater tant au sein des PME qu'auprès des organisations membres du Réseau de développement des collectivités du Canada qui participent au projet. Au cours de la seconde présentation, la CBDC Restigouche dévoilera son approche qui a fait ses preuves pour déterminer les besoins locaux, concevoir des projets pour y répondre et convaincre les bailleurs de fonds de s'y associer. Des secrets qui valent leur pesant d'or.

### **Atelier F** Nous partageons la tribune

Une combinaison de trois présentations composera cet atelier. La première, issue de la SADC North Okanagan, fonctionne avec succès depuis 9 ans. La formule de petit déjeuner mensuel permet aux intervenants des organismes à but non lucratif de se rencontrer et développer ensemble leurs compétences managériales. La confiance développée au sein du groupe a permis de développer des projets conjoints et de générer un effet levier en matière d'investissement public. La seconde initiative présentée par la SADC Akaitcho à Yellowknife, exposera les retombées sur l'ensemble de la collectivité, d'un gala pour gens d'affaires qu'elle a organisé. La dernière sera présentée par la SADC Thebacha des TNO, au-delà du prêt à l'entrepreneur, on vous fera découvrir l'approche nordique pour améliorer la compétitivité des entreprises.

12 h 30

### **Dîner | Événement régional de l'Ouest**

Présentation du programme : Community Futures Leadership Institute

14 h

### **Atelier G** Des producteurs prêts à partager

À l'occasion d'un 5 à 7, des entrepreneurs du secteur agroalimentaire en provenance des quatre coins du pays viendront faire goûter leurs produits aux congressistes. Avant de goûter, dans le cadre d'un atelier, vous pourrez écouter quelques producteurs raconter l'histoire de leur entreprise et de leur relation avec la SADC/CAE qui a contribué à leur essor. La table est mise pour des échanges nourris.

### **Atelier H** Nouvel outil dans la trousse des analystes financiers

Cet atelier servira de tribune pour présenter le nouveau logiciel FaaSBank, développé en collaboration avec les SADC de l'Ontario. Ce logiciel est par conséquent adapté aux besoins des analystes financiers des SADC. Vous souhaitez connaître les caractéristiques du produit et les possibilités qu'il offre, voici l'occasion !

## JEUDI 4 JUIN

### Atelier I Comment rendre le développement durable ?

Cet atelier sera présenté par des représentants du groupe Développement durable du Réseau des SADC/CAE du Québec. Impliqués depuis plusieurs années dans l'accompagnement d'entreprises dans leurs efforts d'intégration de pratiques en développement durable, les représentants de SADC/CAE vous expliqueront pourquoi les entreprises et les organisations impliquées dans des démarches de développement durable obtiennent des rendements supérieurs.

15 h 30

### Plénière

17 h

### 5 à 7 des entrepreneurs

Des entrepreneurs de partout au Canada, soutenus par les SADC et CAE, seront sur place pour vous faire goûter à leur produit. Variété, créativité et découvertes seront au menu !

19 h

### Souper libre

## VENDREDI 5 JUIN

7 h 30

### Déjeuner-conférence avec Ovide Mercredi

Avocat et ancien chef national de l'Assemblée des Premières Nations.

Monsieur Mercredi viendra nous parler de son histoire unique et de son implication marquante auprès des Premières Nations au Canada. Il nous parlera également de la place des communautés autochtones au sein de notre société et comment travailler ensemble harmonieusement.

M. Mercredi est un négociateur doué et tenace qui a joué un rôle de premier plan dans les discussions constitutionnelles de 1991-1992. Il est un grand défenseur de l'action non violente en faveur du changement et il s'est rendu en Inde à l'occasion du dépôt de sa candidature pour le Prix de la paix Gandhi. Il a été honoré à de nombreuses reprises notamment, en 2010, par l'Association pour la justice et les études sur la paix qui lui a décerné le Prix du courage social.

Il est actuellement conseiller principal auprès du président de l'Université du Manitoba et il est administrateur de la Fondation des maladies du cœur du Canada, du Musée des beaux-arts de Winnipeg et du Winnipeg Boldness Project.



**OVIDE  
MERCREDI**

Départs à partir de 8 h 30

## VISITES-TERRAIN

Profitez de cette journée pour découvrir des sites exceptionnels et de rencontrer des gens inspirant de la région. Ils seront heureux de vous faire découvrir leur projet et de vous ouvrir les portes de leur établissement. Ils ont été sélectionnés pour leur caractère distinctif et leur apport important pour l'économie de la région. Des activités pour tous les goûts !

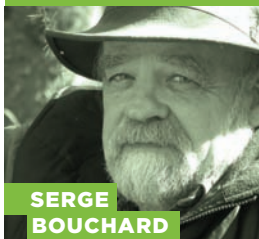
### VISITE 1

#### Îlot de patrimoine au cœur du Saint-Laurent

Comment les écomusées contribuent à préserver le patrimoine culturel immatériel ? Venez rencontrer nos artisans qui préservent des savoir-faire authentiques.

Lors de ce parcours, **M. Serge Bouchard**, anthropologue, auteur et animateur, parlera du rôle que jouent la culture et les entreprises culturelles, tout comme le patrimoine et l'histoire, pour le développement économique local.

M. Bouchard se passionne pour l'histoire des Amérindiens et des Métis, pour la nordicité et pour l'Amérique francophone. Il est l'auteur d'une vingtaine d'ouvrages. Ses deux derniers livres, *Elles ont fait l'Amérique* et *Ils ont couru l'Amérique* - un projet de trois tomes explorent l'envers de notre histoire. Il a également animé à Radio-Canada Première des émissions phares et il anime à présent l'émission *C'est fou*, tous les samedis soirs.



**SERGE BOUCHARD**



**MOULIN DE L'ISLE**  
Isle-aux-Coudres



**CIDRERIE ET VERGER PEDNEAULT**  
Isle-aux-Coudres



**DOMAINE FORGET**  
Saint-Irénée

### VISITE 2

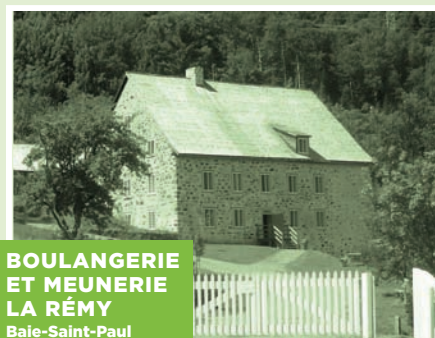
#### Les loisirs et la culture comme moteur de développement

Des rencontres de proximité avec des artistes, promoteurs et entrepreneurs de la région qui démontreront comment la culture et les loisirs entraînent des retombées économiques importantes pour la région.

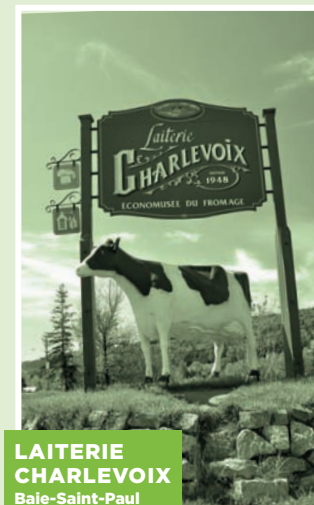
**VISITE 3**

**L'agroalimentaire, la richesse de Charlevoix, au cœur de l'économie**

Au fil des ans, la région a su se démarquer quant à l'originalité de ses produits du terroir. Afin de conserver sa place enviable, des entrepreneurs ont mis de l'avant des projets collectifs porteurs pour la filière. De plus, cet atelier portera sur le développement durable par la présentation de la Laiterie de Charlevoix qui a créé un procédé innovateur de valorisation des rejets de l'usine.



**BOULANGERIE  
ET MEUNERIE  
LA RÉMY**  
Baie-Saint-Paul



**LAITERIE  
CHARLEVOIX**  
Baie-Saint-Paul

**VISITE 4**

**L'industrie manufacturière en harmonie avec la région**

Quand l'entreprise manufacturière choisit de s'établir dans Charlevoix, elle doit surmonter plusieurs défis de taille. Une visite de deux des plus grosses entreprises manufacturières vous est proposée, afin de découvrir les réalités régionales du «Charlevoix manufacturier».



**INDUSTRIES  
OCÉAN**  
Isle-aux-Coudres



**SIMARD  
SUSPENSION**  
Baie-Saint-Paul



## V E N D R E D I 5 J U I N

9 h à 10 h

### ATELIERS D'INITIATIVES

Pour ceux qui ne souhaitent pas faire de visites-terrain, vous pouvez choisir parmi les ateliers d'initiatives suivantes :

#### Atelier J À l'écoute de l'autre langue officielle

L'initiative que la SADC Venture Niagara a réalisée auprès de la communauté francophone par le biais de consultation a permis de constater la valeur ajoutée de collaborer avec la minorité linguistique. Cerner cette communauté et trouver la façon de faire avec celle-ci a permis d'obtenir des résultats surprenants entre autres dans le secteur touristique.

#### Atelier K Découvrez le profil entrepreneurial de vos clients

Un atelier interactif de deux heures consacré à la formation «Leadership entrepreneurial» éprouvée par le Réseau des SADC et CAE du Québec. Vous pourrez identifier les différents styles de leadership des entrepreneurs ainsi que le vôtre, en les associant de façon ludique aux personnages de bande dessinée Tintin. Vous reconnaîtrez les conditions pour faciliter l'expression des valeurs entrepreneuriales afin de favoriser son éclosion en région. Atelier qui s'adresse aux jeunes de 7 à 77 ans !

#### Atelier L Aidez vos PME à avoir du succès sur Internet et vendre en ligne

Un atelier interactif offert par la région du Québec qui intéressera tous ceux qui veulent accompagner les entrepreneurs locaux sur la voie rapide du commerce électronique. Il est toujours temps de sauter dans la mêlée pour profiter des possibilités illimitées de ventes en ligne. Les résultats des deux phases de l'Opération Branchons les PME du Québec seront diffusés et le chemin sera tracé pour reproduire la formule chez vous.

10 h 30 à  
11 h 30

#### Atelier M Le climat crée l'innovation

L'initiative conjointe menée par trois CBDCs du Sud-Ouest de la Nouvelle-Écosse, Yarmouth, Shelburne et Queens repose sur le constat qu'on retrouve dans ce secteur géographique, un microclimat propice à l'agriculture et aux ressources naturelles. Afin de pallier à l'imprécision de données climatiques, les CBDCs projettent installer 30 stations climatiques qui fourniront des données précises sur les variations climatiques aux producteurs, facilitant leur prise de décision pour la préparation des sols.

#### Atelier K (la suite) Découvrez le profil entrepreneurial de vos clients

#### Atelier L (la suite) Aidez vos PME à avoir du succès sur Internet et vendre en ligne

## V E N D R E D I 5 J U I N

11 h 30 à  
12 h 30

### **Atelier C (2<sup>e</sup> groupe) Un partenariat d'impact, au service des entrepreneurs**

### **Atelier N Découvrez le profil entrepreneurial de votre province**

Atelier qui s'adresse aux initiés, ceux qui ont suivi la formation «Leadership entrepreneurial» dans le cadre du congrès ou en une autre occasion. L'atelier se consacrera à dévoiler le profil entrepreneurial par région au Québec, résultat de la compilation de pas moins de 200 profils individuels d'entrepreneurs québécois dressés dans le cadre d'une tournée provinciale. À quoi ressemblerait le profil entrepreneurial de votre province ?

### **Atelier O Concours adapté pour clients spéciaux**

Les SADC de la Saskatchewan et du Manitoba ont fait la promotion depuis trois ans d'un concours réservé aux entrepreneurs handicapés. L'édition des Prairies du concours vidéo «Just watch me» vise à démontrer que les SADC se préoccupent aussi des entrepreneurs aux besoins particuliers. Les retombées de la dernière édition du concours seront révélées. Une démonstration concrète qui explique comment les SADC peuvent répondre aux besoins de clientèles particulières.

12 h 30

### **Dîner**

14 h à 15 h

### **Atelier P Comment façonner un entrepreneur ?**

L'Association des CBDC de Terre-Neuve en collaboration avec Compétences Canada a développé une initiative pour permettre à des travailleurs de métiers spécialisés et à des techniciens d'envisager la voie de l'entrepreneuriat en leur fournissant les outils pour transformer leurs compétences professionnelles en capacités entrepreneuriales.

### **Atelier Q Développement économique aux couleurs des Premières Nations**

La SADC Nishnawbe Aski présente une initiative qui favorise le développement de projets basés sur les ressources naturelles. Le service conseil pour améliorer les capacités des membres des communautés des Premières Nations à s'engager dans la réalisation de projets de cette nature favorisera ultimement le développement économique durable de ces communautés du nord de l'Ontario.

### **Atelier S La Colombie-Britannique s'attaque à la relève d'entreprise**

D'ici les 20 prochaines années, un nombre élevé de départs à la retraite, jumelé à un taux de natalité faible, auront des conséquences directes sur les propriétaires d'entreprises et leurs employés, de même que des impacts majeurs sur l'économie des collectivités. Un partenaire des SADC de la Colombie-Britannique, Venture Connect, travaille justement à la succession et à la rétention des entreprises. Venez apprendre comment sonder votre collectivité afin de connaître l'échéancier de succession de vos entrepreneurs, les préparer à la vente de même qu'attirer chez vous de nouveaux entrepreneurs.

## VENDREDI 5 JUIN

15 h 30 à  
16 h 30

### Atelier R Équipés pour s'amuser

La SADC Charlevoix, fière hôtesse du congrès, présentera l'initiative locale, le Fonds régional en infrastructures de loisirs (FRIL) qui consiste à mettre aux normes les infrastructures de loisirs afin de favoriser les compétitions locales. Qu'il s'agisse de nouveaux équipements ou d'installations modernisées, l'objectif est de favoriser l'engouement local, la fierté collective et le sentiment d'appartenance à une collectivité qui se donne les outils pour bouger.

### Atelier H (2<sup>e</sup> groupe) Nouvel outil dans la trousse des analystes financiers

18 h

### Souper-spectacle

Préparez-vous à vivre une soirée haute en couleur avec André-Philippe Gagnon, imitateur surnommé l'homme aux 400 voix. Un artiste québécois avec une carrière internationale marquante et gagnant de plusieurs prix dont le «Entertainer of the Year» au Canada, lors du 15<sup>e</sup> Star Awards gala de 2012.



## LES ACTIVITÉS POUR LES CONJOINTS | Les activités de jeudi et vendredi ne sont pas incluses au coût d'inscription du congrès.

Les conjoints sont invités à participer à l'activité pré-congrès du mardi 2 juin à l'Hôtel La Ferme de Baie-Saint-Paul. Pour plus de détail, voir la page 1 de ce document.

## MERCREDI 3 JUIN

10 h à 18 h

### Inscription

Midi

### Dîner libre

13 h 30

### Après-midi libre

Nous vous suggérons une panoplie d'activités et d'endroits à découvrir. Lors de votre inscription au congrès, des gens seront sur place pour vous guider dans votre choix d'activités.

#### Avant-goût des choses à faire :

- Visite du Musée de Charlevoix
- Activités sportives (piscine, randonnées pédestres, équitation, etc.)
- Centre commercial et boutiques du centre-ville de La Malbaie
- Visite du Manoir Richelieu

17 h

### Souper libre

## JEUDI 4 JUIN

9 h à 16 h

### Choix d'activité 1 La Route des saveurs (100 \$)

La région de Charlevoix est riche en produits du terroir de qualité et renommés. Profitez de votre visite pour rencontrer différents producteurs et artisans locaux. Un parcours sur mesure vous permettra de découvrir une partie de la richesse agroalimentaire de Charlevoix. Vous y découvrirez, la Laiterie de Charlevoix, La Ferme Basque de Charlevoix et le centre-ville de Baie-Saint-Paul. Cette visite inclut un dîner à la microbrasserie le Saint-Pub.

10 h à 15 h

### Choix d'activité 2 Visite du centre-ville de Baie-Saint-Paul (40 \$)

Fondée il y a plus de 350 ans, la ville de Baie-Saint-Paul se présente comme un havre de paix pour ses citoyens. Fort agréable à découvrir pour les visiteurs, elle est aussi propice au développement des affaires. Le côté pittoresque de l'architecture urbaine, la présence des grands espaces, de la montagne, de la mer et de la vie artistique constituent un ensemble qui se présente telle une mosaïque de nature et de culture.



17 h

### 5 à 7 des entrepreneurs

19 h

### Souper libre

## VENDREDI 5 JUIN

9 h à 16 h

### Choix d'activité 1 Croisière aux baleines et visite de Tadoussac (100 \$)

Partez à la découverte des géants du fleuve Saint-Laurent !  
Le confort d'un bateau vous permettra l'observation de ces magnifiques mammifères marins en toute quiétude. Prévoyez des vêtements chauds, l'air du fleuve peut être étonnamment frais !



10 h à 15 h

### Choix d'activité 2 Visite du Moulin Seigneurial des Éboulement et du Musée maritime de Charlevoix (40 \$)

Construit en 1790, le Moulin possède toujours ses mécanismes d'origine. Avec le manoir seigneurial à ses côtés, il représente, au Québec, l'un des derniers ensembles seigneuriaux. L'activité se terminera par une visite au Musée maritime à Saint-Joseph-de-la-Rive. Le musée relate le passé maritime de la région de Charlevoix, plus particulièrement, l'époque des goélettes en bois.



18 h

### Souper-spectacle